

عرض سلام و وقت بخیر

احتراما طرح مقدماتی سامانه متمرکز بازاریابی پیامکی را به حضورتان ارائه می دهم. لطفا بررسی و نواقص احتمالی را گوشزد فرمایید.

بخش اول : دیتابیس



با توجه به بررسی های انجام شده به نظر می رسد اکثر دیتابیس ها از جمله mysql می توانند به راحتی یک table با میلیون ها row را پشتیبانی کنند بنابراین از نظر انتخاب دیتابیس و توسعه پذیری آن در آینده نگرانی خاصی وجود ندارد هر چند که باید نحوه ی ذخیره ی اطلاعات و query کردن آنها با دقت بررسی شود.

پیشنهاد اولیه من ایجاد یک جدول با ۱۳ ستون به شرح زیر است :

Id : شناسه ی کاربر در آن ذخیره می شود.

First name : نام کاربر در آن ذخیره می شود.

Last name : نام خانوادگی کاربر در آن ذخیره می شود.

Father name : نام پدر

National code : کد ملی

Job : شغل

Birth day : تاریخ تولد (به شکل timestamp)

Phone no : شماره تلفن کاربر در آن ذخیره می شود.

State : استان

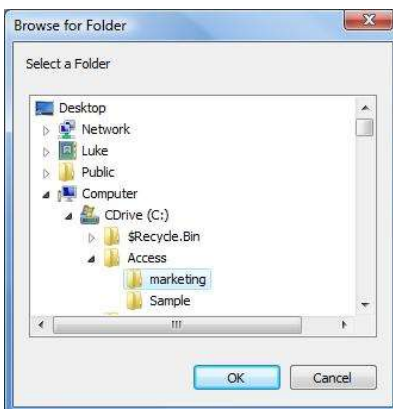
City : شهر

Education : تحصیلات

Related users : شناسه ی کاربران مرتبط با این کاربر در آن ذخیره می شود (به شکل آرایه).

Meta data : اطلاعات ضروری بنابر اقتضای برنامه و فیچرهای مورد نظر در آن به شکل آرایه ذخیره می شود.

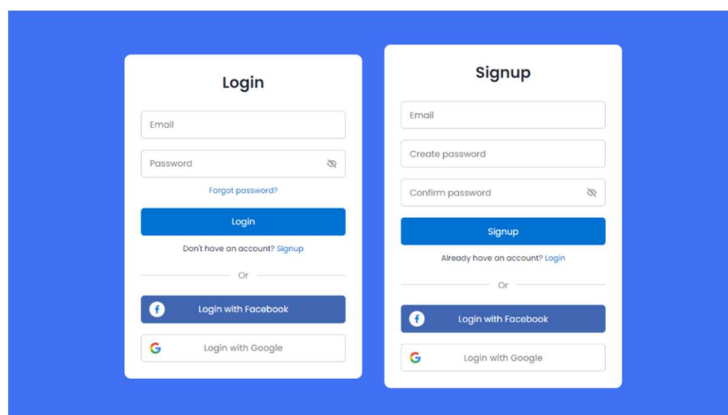
بخش دوم : وارد کردن اطلاعات از excel یا فایل csv به دیتابیس :



برای این کار یک ابزار شبیه فرم **html** ایجاد می شود که فایل حاوی اطلاعات را **brows** کرده و اطلاعات موجود در آن را پردازش می کند. این ابزار ابتدا بررسی می کند که آیا شماره تلفن ذخیره شده در فایل , در دیتابیس موجود است یا نه و در صورتی که شماره تلفن در دیتابیس وجود نداشت یک سطر جدید ایجاد و شماره تلفن را همراه با سایر اطلاعات (در صورت وجود) در دیتابیس ذخیره می کند. در صورتی که شماره تلفن از قبل در دیتابیس ذخیره شده باشد اما سایر اطلاعات مثل نام و نام خانوادگی ذخیره نشده باشد این اطلاعات دریافت و در دیتابیس در سطر مربوطه ذخیره می شود.

برای انجام عملیات بالا لازم است که در فایل اکسل ستون های **first name** و ... موجود و اطلاعات ذیل آن ها ذخیره شده باشد و یا اگر از فایل **csv** استفاده می شود اطلاعات به شکلی منظم و منطقی در آن ذخیره شده باشد (مثلا ابتدا نام کاربر سپس نام خانوادگی و ... ذخیره شده باشد).

بخش سوم : ورود کاربران و وارد کردن اطلاعات خود یا دوستان :



برای ورود کاربران می توان مانند سایت های موجود از شماره تلفن و رمز یک بارمصرف استفاده کرد که در این صورت نیازی به ذخیره ی پسورد در دیتابیس نیست در غیر این صورت می بایست ابتدا برای هر کاربر یک رمز عبور منحصر به فرد ایجاد و در دیتابیس ذخیره کرد سپس هنگام

ورود کاربر همین رمز را به تلفن کاربر ارسال کرد و سپس در پنل کاربری از او خواست که رمز جدیدی برای خود انتخاب کند.

کاربر پس از ورود به سایت می تواند اطلاعات خود را تکمیل یا ویرایش کند و یا اینکه اطلاعات دوستان و بستگان خود را وارد کند. در صورت ورود اطلاعات دوستان و کاربران , ابتدا بررسی می شود که شماره تلفن او در دیتابیس ذخیره شده یا نه و در صورتی که شماره تلفن از قبل ذخیره نشده بود (تکراری نبود) ابتدا یک سطر جدید در دیتابیس ایجاد و اطلاعات کاربر جدید ذخیره می شود سپس شناسه ی این کاربر جدید در بخش meta data مربوط به کاربر جاری ذخیره می گردد.

بخش چهارم : فریم ورک مناسب جهت پیاده سازی سایت :



طبق بررسی های انجام شده در سایت **stackoverflow** به نظر می رسد فریم ورک لاراول از لحاظ **performance** و مستندات و جامعه ی کاربری وضعیت بهتری نسبت به سایر فریم ورک ها دارد و از طرف دیگر فریم ورک **codeigniter** از لحاظ سرعت یادگیری و اجرای پروژه ها در وضعیت مناسبی است. البته چون من تاکنون از هیچ کدام از فریمورک ها استفاده نکرده ام نمی توانم نظر قطعی بدهم ولی درکل به نظر می رسد فریم ورک لاراول برای بلندمدت وضعیت بهتری داشته باشد . ذکر این نکته نیز ضروری است که تعیین فریم ورک مناسب , بستگی به نیازهای بلندمدت شرکت هم دارد و در صورت صلاحدید شرکت می توان از لاراول یا ... استفاده کرد (به نظرم بهتر است روی یک فریم ورک خاص تمرکز کنیم تا با کسب و افزایش اطلاعات تخصصی در مورد آن فریم ورک , برای شرکت مزیت فنی و رقابتی ایجاد شود).

بخش پنجم : منوی مدیریت کاربران :

در این بخش فهرستی از کاربران موجود همراه با مشخصاتی مانند نام و شماره تلفن و شهر و ... به صورت صفحه بندی شده (**paginated**) نمایش داده می شود و امکان جستجو و فیلتر کاربران نیز وجود دارد. مدیر سایت با کلیک روی هر کدام از موارد موجود در فهرست , به یک صفحه که حاوی اطلاعات کاربر است هدایت می شود. در این صفحه علاوه بر اطلاعات موجود , یک باتون وجود دارد که مدیر با کلیک روی آن به فهرستی از پیامک های ارسال شده به کاربر و همچنین

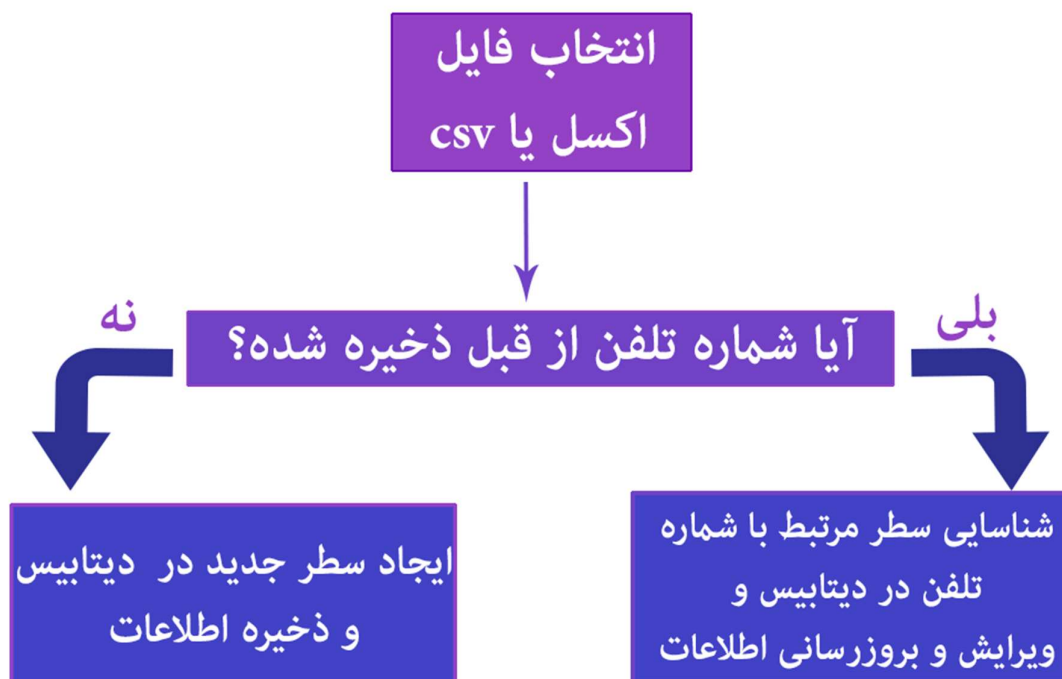
پیام های دریافتی او دسترسی می یابد و با کلیک روی هر کدام از موارد , به اطلاعات تفصیلی پیامک ها شامل تاریخ و ... دسترسی می یابد.

نکته ی مهم :

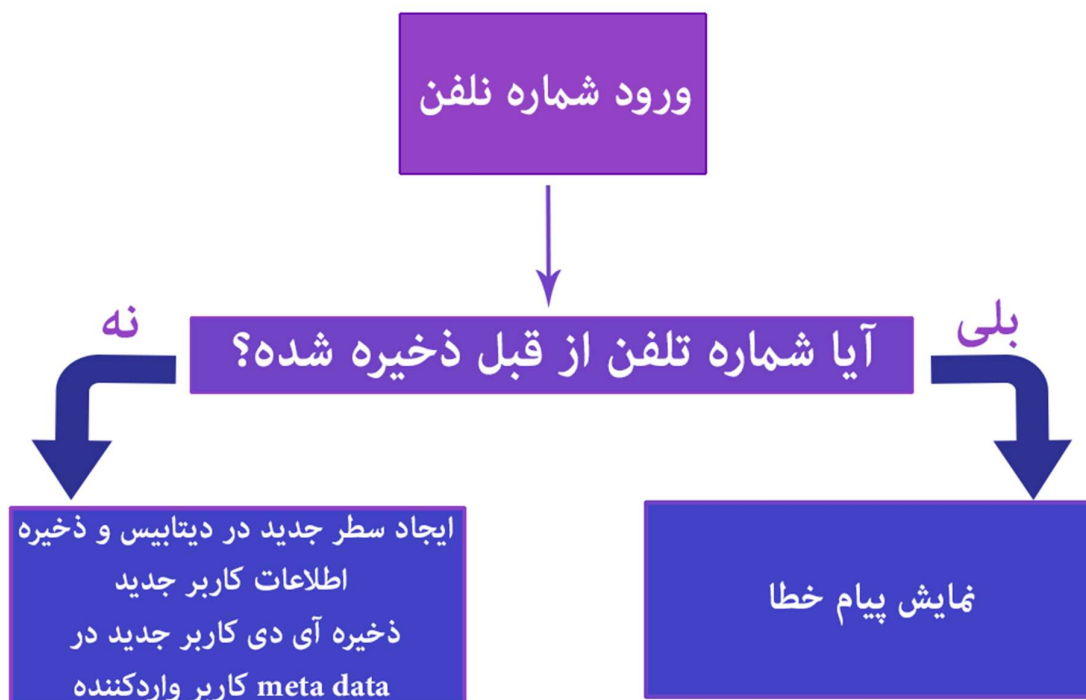
در صورتی که API مربوط به سرویس پیامکی , اطلاعات تفصیلی پیامک ها را ارائه دهد دیگر نیازی به ذخیره ی مواردی مانند تاریخ ارسال پیامک و ... در دیتابیس نخواهد بود چرا که با توجه به تعداد بالای کاربران و پیامک ها این مسئله موجب حجیم شدن حجم دیتابیس می شود.

فلوچارت ها

فلوچارت ایمپورت و ذخیره ی شماره تلفن ها در دیتابیس :



فلوچارت ورود شماره تلفن بستگان و دوستان توسط کاربر :



فلوچارت نمایش اطلاعات کاربر :

کلیک روی نام کاربر در بخش
منوی مدیریت کاربران



ریدایرکت مدیر به صفحه نمایش
اطلاعات کاربر همراه با ارسال
شناسه کاربر با متد GET



استخراج اطلاعات کاربر بر اساس
شناسه از دیتابیس و
نمایش اطلاعات

فلوچارت نمایش پیامک های کاربر :

کلیک روی دکمه نمایش
پیامک ها

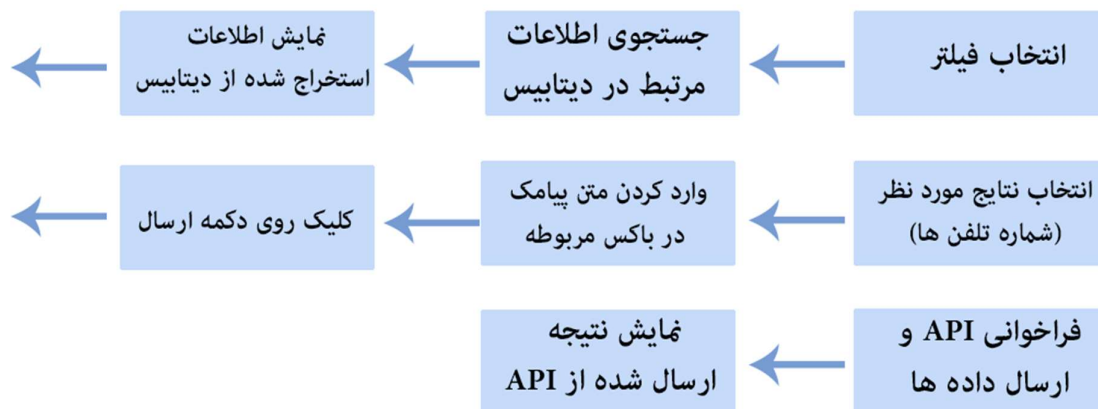


ریدایرکت مدیر به صفحه نمایش اپیامک ها
همراه با ارسال شناسه کاربر با متد GET
ارسال اطلاعات به صورت ایجکس به
api پنل پیامکی



دریافت اطلاعات از API
و نمایش آن

فلوچارت منوی کمپین :



با تشکر از توجه شما

منابع :

<https://stackoverflow.com/questions/35456951/codeigniter-and-laravel-frameworks>

<https://stackoverflow.com/questions/18846098/best-php-modular-framework>

<https://stackoverflow.com/questions/4551162/easy-to-use-learn-php-framework>

<https://stackoverflow.com/questions/40989793/difference-between-laravel-5-and-codeigniter-3>

<https://stackoverflow.com/questions/2788937/learning-php-start-out-using-a-framework-or-no>